

Pismo
ukazuje się
we wtorki
i piątki

Piątek

4 lipca 2025

nr 52 (LXXX)

cena: 22 Kč

25052



9 771212 422058

WYWIAD
EWANGELICKI PATRON
W KATOLICKIEJ POLSCE
STR. 6



HISTORIA
TAJEMNICA
CHORAĞWI KSIĘSTWA
CIESZYŃSKIEGO STR. 7



SPORT
DZIEWCZYNY,
DAJCIE CZADU!
STR. 10



Polacy na wakacjach w Polsce

WYDARZENIE: 61 procent Polaków zamierza swój główny wakacyjny wyjazd spędzić w Polsce – wynika z raportu Polskiej Organizacji Turystycznej. Mieszkańcy Zaolzia również chętnie wybierają ten kierunek.

Łukasz Klimaniec

Powód? Polska w dalszym ciągu oferuje wystarczająco atrakcyjne miejsca do wypoczynku, a nie bez znaczenia są względy finansowe oraz logistyczne (niedługa podróż i łatwy dojazd).

Według danych z branży hotelarskiej krajowy wypoczynek najchętniej wybierają osoby młode (25-34 lata), ale przybywa turystów zagranicznych. Pavel Trojan, dyrektor Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej (ZOPOT) w Pradze przyznaje, że Polska wciąż cieszy się dużą popularnością wśród czeskich turystów, a promowanie jej walorów odbywa się poprzez teksty, jakie piszą dziennikarze wysyłani w różne regiony kraju.

– To przede wszystkim Trójmiasto, bo na lato to główny temat. Ale są też takie kierunki, jak Poznań, Dolny Śląsk, Lublin, Warszawa. W tym roku zaczynamy mocno promować także Pomorze Zachodnie – podkreśla.

Morze Bałtyckie to numer jeden na liście wakacyjnych kierunków Polaków (37 proc.). Na drugim miejscu wybierane są góry (17 proc.), jeziora (13 proc.) oraz inne miejsca położone blisko natury (10 proc. wskazań w tej grupie). Nieco ponad co czwarty respondent (26 proc.) deklaruje, że na swój główny wyjazd wakacyjny wyjedzie do województwa pomorskiego, a co dziesiąty do zachodniopomorskiego i małopolskiego (odpowiednio 12 proc. i 11 proc.). Do warmińsko-mazurskiego pojechać zamierza 9 proc. respondentów. Z „Urlopowego Kompas Polaków: Wakacje 2025” wynika, że wśród miast dominuje Kołobrzeg, wyprzedzając Gdańsk, Kraków, Zakopane i Szklarską Porębę.

Wakacje w Polsce chętnie spędzają także mieszkańcy Zaolzia. Helena



● Morze Bałtyckie to numer jeden na liście wakacyjnych kierunków Polaków. Wśród miast dominuje Kołobrzeg, który wyprzedza Gdańsk. Fot. ŁUKASZ KLIMANIEC

Bubik z Olbrachcic od lat wakacyjny wypoczynek planuje właśnie w Polsce.

– Każdego roku jeździmy nad morze, ale zawsze wybieramy inny kierunek, bo chcemy poznawać nowe okolice. Nie siedzimy w jednym miejscu. W tym roku jedziemy do Dźwirzyna. Rok temu byliśmy w Międzyzdrojach i robiliśmy sobie wycieczki. Byliśmy w Świnoujściu, mamy Kartę Polaka, więc skorzystaliśmy z niej i pociągami pojechalismy do Szczecina – wyjaśnia.

W najbliższą niedzielę korzystając z oferty ostrawskiego biura podróży uda się do Kudowy-Zdroju.

– Byliśmy już tam kiedyś z kuzynką z Polski i jej mężem, zwiedziliśmy wschodnie Czechy i polską stronę z jej leczniczymi miejscowościami – Kudową-Zdrojem, Polanicą-Zdrojem, Dusznikami-Zdrojem.

Byliśmy też w Broumowie – wylicza pani Helena.

Na wycieczki w polskim kierunku udają się też członkowie MK PZKO w Olbrachcicach, którzy w czerwcu spędzili dwa dni zwiedzając Rzeszów i Łańcut, a w sierpniu planują trzydniowy wyjazd do Kalisza połączony m.in. z wizytą w dworku Marii Dąbrowskiej w Russowie.

Gestorzy biur podróży z regionu – z Ostrawy czy Trzyńca także przygotowali ofertę wyjazdów do Polski, m.in. do Sopotu, Mielnia, Warszawy czy wspomnianej Kudowy-Zdroju.

Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej Rafał Szmytko wskazuje, że z roku na rok rośnie liczba turystów odkrywających polskie regiony. – Nasz kraj jest chętnie wybieranym kierunkiem podróży nie tylko przez gości zagranicznych, ale także przez polskich turystów. Z roku na

rok widzimy coraz większe zainteresowanie odkrywaniem polskich regionów, i to nie tylko w odniesieniu do miejsc popularnych, ale także tych nieoczywistych – ocenia. Jego zdaniem polska oferta turystyczna odpowiada zróżnicowanym potrzebom turystów i często zaskakuje jakością świadczonych usług. Turyści doceniają Polskę nie tylko ze względu na wyjątkowe i zróżnicowane walory przyrodnicze, wszechstronność oferty turystycznej czy wspaniałą kuchnię, ale i doskonale przygotowaną bazę noclegową i infrastrukturę na najwyższym światowym poziomie – także do uprawiania coraz bardziej popularnej turystyki aktywnej. – Największym skarbem naszego kraju są jednak ludzie ze swoją legendarną gościnnością – podkreśla szef Polskiej Organizacji Turystycznej.

REKLAMA

sport vitality

Przedskolaczek
ze względu na duże
zainteresowanie nowy
termin **28.7.-1.8.2025**
Przygoda z bajką



mój pierwszy
obóz vitalny

E-aplikacja na
www.sportvitality.cz
+420 601 276 193

GL-609

Znajdź nas na **Facebooku**



Znajdź nas na **YouTube**



Znajdź nas na **X-ie**



POST SCRIPTUM

UŚMIECHNIJ SIĘ



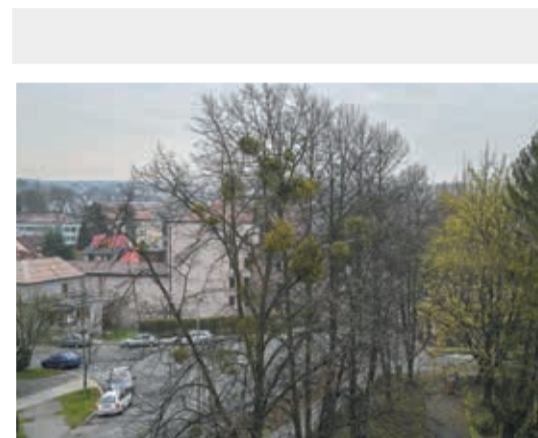
WEHIKUŁ CZASU

Tak było...

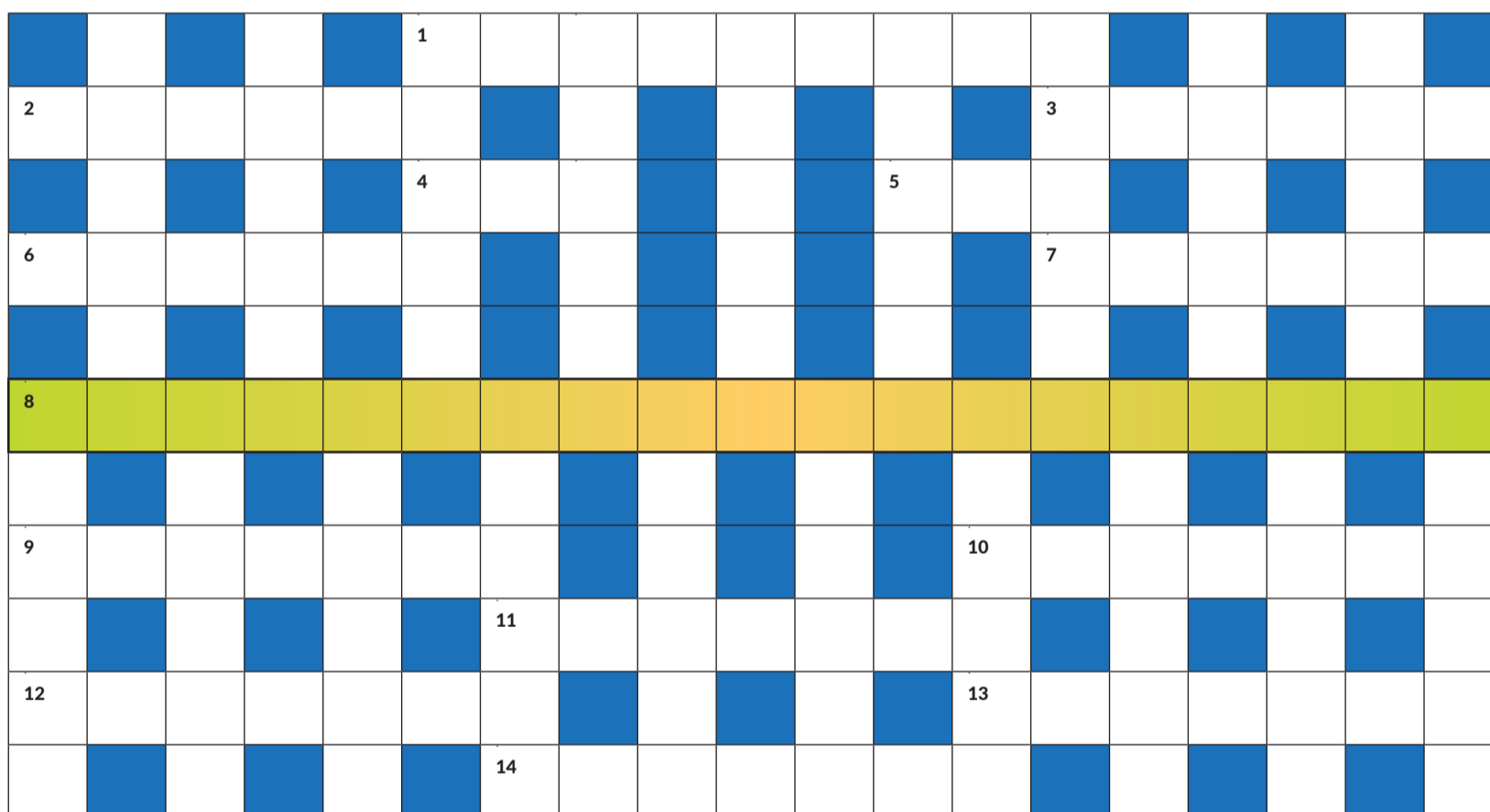


• Tym razem prezentujemy gotowy zestaw fotografii: archiwalnej oraz współczesnej. Przedstawiają ul. Ostrawską w Czeskim Cieszynie i pochodzą ze zbiorów Romana Kiszycy.

...tak jest



KRZYŻÓWKA KOMBINOWANA



Rozwiązaniem jest przysłowie polskie...

POZIOMO:

1. kraina geograficzna w południowej części Ameryki Południowej
2. drapieżny kot o ubarwieniu rudożółtym w czarne cętki, żyjący w lasach obu Ameryk lub brytyjski producent samochodów osobowych, z siedzibą w Coventry
3. kobieta zajmująca się zawodowo dziećmi, opiekująca się nimi
4. gałka oczna inaczej
5. podłużny wykop wzdłuż drogi
6. dęty instrument muzyczny starożytnych rzymian, rodzaj trąbki
7. uszkodzenie jakiegoś urządzenia, systemu, grupy maszyn
8. **ROZWIĄZANIE DODATKOWE**
9. ...Kukulaska, polska piosenkarka lub... Partyka, polska tenisistka stołowa

10. berło, jabłko i korona królewska, czyli insygnia królewskie
11. ...lekarski, kwiat nazywany mleczem
12. awaryjna zapinka z zawijaszem
13. jedna ze źródłowych rzek Amazonki lub zbiór reportaży Arkadego Fiedlera „Ryby śpiewają w...”
14. auto z plastiku produkowane w NRD, nazywane mydelniczką.

PIONOWO:

ANWARI, BAHAMY, DRAMAT, FINITO, GALERA, IGLICA, JANTAR, KAMICA, KIRKUT, KNAPIK, KOTARZ, NARADA, PROSIĘ, RELOAD, SUZUKI, SZLIFY, TECZKA, THOREZ, WAGRAM.

Wyrazy trudne lub mniej znane: LITUUS, REGALIA, UKAJALI

Wśród autorów poprawnych rozwiązań zostanie rozlosowana nagroda.

Rozwiązania prosimy przysłać na e-mail: info@glos.live. Termin ich nadsyłania upływa w środę 16 lipca 2025 r. Nagrodę z 20 czerwca otrzymuje **Vladimír Adamec z Ostrawy**. Autorem dzisiejszej łamigłówki jest Jan Kubiczek.

Rozwiązanie krzyżówki kombinowanej z 20 czerwca:
DO TEGO,
CO BYĆ NIE MOŻE

Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Spraw Zagranicznych w ramach konkursu pn. Polonia i Polacy za granicą 2023 ogłoszonego przez Kancelarię Prezesa Rady Ministrów. Publikacje wyrażają jedynie poglądy autorów i nie mogą być utożsamiane z oficjalnym stanowiskiem Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP ani Fundacji „Pomoc Polakom na Wschodzie”



Przy wsparciu finansowym Ministerstwa Kultury RC wydaje Kongres Polaków w RC, ul. Grabińska 33, 737 01 Czeski Cieszyń, IČO: 00535613, w wydawnictwie POL-PRESS, s.r.o. IČO: 26792575 • Adres: Redakcja „Głosu”, ul. Strzelnicza 28, Czeski Cieszyń 737 01 • Redaktor naczelny: Tomasz Wolff, wolff@glos.live • Zastępca redaktora naczelnego, redaktor sportowy: Janusz Bittmar, bittmar@glos.live • Redaktorzy terenowi: Danuta Chlup, danuta.chlup@glos.live • Łukasz Klimaniec, klimaniec@glos.live • Fotoreporter: Norbert Dąbkowski, dabkowski@glos.live • Doradca ds. reklamy: Beata Schönwald, beata.schonwald@glos.live • Projekt makiety: Jacek Utko • Telefony: sekretariat/centrala 558 731 766, e-mail: info@glos.live • www.glos.live • Pismo wychodzi we wtorki i piątki • Dostawę prenumeratorom prowadzi PNS, a.s. Páceřická 1/2773, 193 00 Praha 9-Horní Počernice. Zamówienia pod adresem: První novinová společnost, a.s., Zákaznické centrum, Evropská 888, 664 42 Modřice, e-mail: zakaznickecentrum@pns.cz. Reklamacje tel. 800 400 412 • Kolportaż: PNS, a.s. • Druk: CZECH PRINT CENTER a.s. Na Rovince 876, 720 00 Ostrava-Hrabová • Materiałów niezamówionych redakcja nie zwraca. Zastrzega sobie również prawo ich redagowania i skracania • Numer ewidencyjny Ministerstwa Kultury RC: MK CR E 588, nr Indeksu 42501, ISSN 2570-8708.



„Głos” należy do Stowarzyszenia Dzienników Mniejszości Narodowych i Etnicznych Europy MIDAS