

PODANIE

Zwracamy się z prośbą o udzielenie Głosowi Katolickiemu - tygodnikowi polonijnemu we Francji - dofinansowania w kwocie 40 tys. euro (w skali rocznej).

UZASADNIENIE

- Charakter czasopisma:

Głos Katolicki jest jedynym regularnie ukazującym, się od 1949 r., tygodnikiem polskojęzycznym we Francji.

Pismo wydaje Polska Misja Katolicka (najstarsza instytucja polska we Francji, założona przez Wielką Emigrację, m.in. Adama Mickiewicza - w roku 1836).

Głos Katolicki jest periodykiem formacyjno - informacyjnym, skierowanym do wszystkich pokoleniowo i środowiskowo skupisk polonijnych, poruszającym - poza zagadnieniami religijnymi - tematykę kulturalną, patriotyczną, społeczną a także polityczną; szeroko informującym Czytelnika o wydarzeniach w Polsce, a także w Europie.

Celem gazety - poza przekazem ewangelicznym, jest propagowanie na obczyźnie tradycji i języka polskiego, jest utrzymywanie wśród Polaków zamieszkałych za granicą bliskiej więzi z Ojczyzną, jej historią, ale i życiem aktualnym na emigracji - wspólnot, organizacji polonijnych, szkolnictwa, placówek kultury, usług i przedsiębiorstw.

- Dane o czasopiśmie:

Głos Katolicki ma obecnie 20-stron czarno-białych plus cztery kolorowe strony okładki; jego realny nakład wynosi ok. 3 tys. egzemplarzy.

Czasopismo jest rozprowadzane poprzez sieć polskich parafii we Francji (ok. 170 ośrodków) i prenumeratę indywidualną.

Głos Katolicki, boryka się wciąż z trudnościami finansowymi, jest bowiem dotychczas czasopismem samofinansującym się (sprzedaż pisma, reklamy i ogłoszenia, dodatkowa działalność wydawnicza - kalendarz Głosu Katolickiego). Bilansujący się budżet wpływów i kosztów zamyka się - po stronie wydatków - w kwocie 200 tys. euro (w skali 12-miesięcy).

- Wydatkowanie dotacji:

wynika z przyjęcia dwóch strategicznych założeń:

1/ projektu zmian edytorskich czasopisma - zwiększenie jego objętości (do 32 stron), wprowadzenie pełnego koloru, unowocześnienie jego składu (przedsięwzięcia te niestety są niemożliwe bez zewnętrznego wsparcia finansowego);

2/ przy przewidywanym wzmożonym napływie Polaków do Francji (w związku z bliskim pełnym otwarciem tutejszego rynku pracy) objęcia ich "opieką medialną", w celu ułatwienia adaptacji zawodowej i administracyjnej (np. porady prawne, dane o rynku pracy, mieszkaniach), jak i społeczno-psychologicznej (dostęp do wiadomości z Polski, kontakt ze słowem polskim, z polonijnym duszpasterstwem, ale i adresy konsularne, szkół, kursów językowych, informacje o dostępie do służby zdrowia, interwencje).

REASUMUJĄC

- Zwracamy się z gorącą prośbą przychylnego przeanalizowania naszego Podania i pozytywnego jego rozpatrzenia - dla dobra społeczności polskiej we Francji.

Załączniki: 2 egzemplarze Głosu Katolickiego, 1 egzemplarz Kalendarza GK na 2007 r.

PODANIE

Zwracamy się z prośbą o udzielenie Głosowi Katolickiemu - tygodnikowi polonijnemu we Francji - dofinansowania w kwocie 40 tys. euro (w skali rocznej).

UZASADNIENIE

- Charakter czasopisma:

Głos Katolicki jest jedynym regularnie ukazującym, się od 1949 r., tygodnikiem polskojęzycznym we Francji.

Pismo wydaje Polska Misja Katolicka (najstarsza instytucja polska we Francji, zakładana przez Wielką Emigrację, m.in. Adama Mickiewicza - w roku 1836).

Głos Katolicki jest periodykiem formacyjno - informacyjnym, skierowanym do wszystkich pokoleniowo i środowiskowo skupisk polonijnych, poruszającym - poza zagadnieniami religijnymi - tematykę patriotyczną, kulturalną, społeczną a także polityczną; szeroko informującym Czytelnika o wydarzeniach w Polsce, a także Europie.

Celem gazety - poza przekazem ewangelicznym, jest kultywowanie na obczyźnie tradycji i języka polskiego, jest utrzymywanie wśród Polaków zamieszkałych za granicą bliskiej więzi z Ojczyzną, jej historią, ale i życiem dzisiejszym na emigracji - wspólnot, organizacji polonijnych, szkolnictwa, placówek kultury, usług i przedsiębiorstw.

- Dane o czasopiśmie:

Głos Katolicki ma obecnie 20-stron czarno-białych plus cztery kolorowe strony okładki; jego realny nakład wynosi ok. 3 tys. egzemplarzy.

Czasopismo jest rozprowadzane poprzez sieć polskich parafii we Francji (ok. 170 ośrodków) i prenumeratę indywidualną.

Głos Katolicki, boryka się wciąż z ograniczeniami finansowymi, jest bowiem dotychczas czasopismem samofinansującym się (sprzedaż pisma, reklamy i ogłoszenia, dodatkowa działalność wydawnicza - kalendarz Głosu Katolickiego). Bilansujący się budżet wpływów i kosztów zamyka się - po stronie wydatków - w kwocie 200 tys. euro (w skali 12-miesięcy).

- Wydatkowanie dotacji:

wynika z przyjęcia dwóch strategicznych założeń:

1/ projektu zmian edytorskich czasopisma - zwiększenie jego objętości (do 32 stron), wprowadzenie pełnego koloru, unowocześnienie jego składu (przedsięwzięcia te niestety nie są już zupełnie możliwe bez zewnętrznego wsparcia finansowego);

2/ przy przewidywanym wzmocnionym napływie Polaków do Francji (w związku z bliskim pełnym otwarciem tutejszego rynku pracy) objęcia ich "opieką medialną", w celu ułatwienia adaptacji zawodowej i administracyjnej (np. porady prawne, dane o rynku pracy, mieszkaniach), jak i społeczno-psychologicznej (dostęp do wiadomości z Polski, kontakt ze słowem polskim, z polonijnym duszpasterstwem, ale i adresy konsularne, szkół, kursów językowych, informacje o dostępie do służby zdrowia, interwencje).

REASUMUJĄC

- Zwracamy się z gorącą prośbą przychylnego przeanalizowania naszego Podania i pozytywnego jego rozpatrzenia - dla dobra społeczności polskiej we Francji.

Załączniki: 2 egzemplarze Głosu Katolickiego, 1 egzemplarz Kalendarza GK na 2007 r.