

Propozycja współpracy wydawniczej Niedzieli z „Głosem Katolickim” – pismem Polskiej Misji Katolickiej we Francji

Edycje dotychczas ukazujące się w ramach Niedzieli prezentują życie społeczności lokalnego Kościoła jak i regionu. Spełniają ważną rolę informacyjną o wydarzeniach w diecezji, zapowiadają je i relacjonują a także poruszają problemy występujące w lokalnej społeczności.

1. Propozycja oddzielnej wkładki do Niedzieli ogólnej

GŁOS KATOLICKI –Pismo Polskiej Misji Katolickiej we Francji.

- Propozycję tytułowej stronicy wkładki dołączamy ... do uzgodnienia
- Wkładka byłaby cotygodniowa – 8 stron,
- Na okładce Niedzieli ogólnej (zawierającej Głos Katolicki) możemy umieścić informację, że w tym egzemplarzu znajduje się dodatek PMK Głos Katolicki – forma tekstu do uzgodnienia. Propozycję załączamy.
- Nakład przewidywany na początku współpracy – 4000 egz. Dla utrzymania się finansowego tej wkładki ważne, aby ta ilość nie była mniejsza, gdyż wydawanie jej staje się nieopłacalne.

2. Współpraca redakcyjna

- Redakcja centralna w Częstochowie ma przygotowaną makietę standardową edycji lokalnych do wykorzystania w budowaniu edycji Głos Katolicki. Do wglądu załączamy wkładki edycji warszawskiej, krakowskiej, częstochowskiej, płockiej i chicagowskiej.
- Redakcja w Częstochowie zatrudnia redaktora w swojej redakcji, który będzie w stałym kontakcie z redakcją Głosu Katolickiego w Paryżu. Koordynuje on prace nad materiałem przesłanym każdego tygodnia do druku. Odbiera makietę Głosu i bezpośrednio robi ostateczną korektę przed wysłaniem do druku.
- Redakcja GŁOSU w Paryżu winna przygotować materiały i zdjęcia według własnej wizji wydawniczej i proponuje ich makietę edycyjną oraz dokonuje wstępnej korekty.
- Wewnątrz wkładki jest tekst informujący o jej wydawcy (stopka redakcyjna).
- Artykuły dotyczące problematyki doktrynalno - etycznej oraz politycznej nie mogą odbiegać od linii publicystycznej tygodnika NIEDZIELA.
- Materiały winny być wysyłane drogą elektroniczną do redaktora prowadzącego w Częstochowie, który dokonaa ostatecznej korekty i przygotowuje materiał do druku.
- Materiały muszą dotrzeć do redakcji w Częstochowie do piątku na 2 tygodnie przed datą ich ukazania się.
- Do czwartku przed oddaniem Niedzieli do druku Redakcja Głosu dostarcza tygodniowe zamówienie ilości egzemplarzy Niedzieli, ale nie mniej niż 4 000 egz., biorąc pod uwagę, że nie ma możliwości zwrotów.

3. Druk i transport

- Drukarnia jest w stanie przygotować Niedzielę wraz z Głosem Katolickim na późne godziny wieczorne w niedzielę. Od tego momentu NIEDZIELA z WKŁADKĄ jest gotowa do odbioru.
- Sposób transportu jest do uzgodnienia. Według naszych informacji koszt transportu wyniesie ok. 2 500 zł. tygodniowo. Koszt ten pokrywa Redakcja w Paryżu.



4. Rozliczenie kosztów wydawania

- Redakcja w Częstochowie rozlicza się z Redakcją Głosu Katolickiego od ceny detalicznej 1 egz. Niedzieli. W tej chwili jest to kwota 3,20 zł. W kwocie tej w Polsce zawiera się Niedziela ogólnopolska oraz wkładka edycji lokalnej.
- Koszty edycji Głosu Katolickiego ze względu na międzynarodowy charakter będą zdecydowanie wyższe od edycji polskich. Dochodzi do tego produkcja okładki na maszynie płaskiej z informacją, że jest to Niedziela wraz z Głosem Katolickim.
- Ustalenie kosztów może być uzgodnione po uwzględnieniu ceny pisma we Francji. PMK we Francji winna ustalić taką cenę pisma, która pozwoli opłacić transport gazet do Paryża i wysyłkę we Francji, utrzymać zatrudnienie tamtejszej redakcji, opłacenie honorariów autorom tekstów i zdjęć oraz zapewni funkcjonowanie biura redakcji. Ze względu na zmianę kursu Euro, najlepszym sposobem rozliczania jest PLN.
- Za każdy numer Niedzieli redakcja w Częstochowie wystawia na PMK we Francji fakturę do zapłaty w ciągu 30 dni od daty wystawienia.

5. Reklama

- Reklamy pozyskane przez wszystkie edycje i ukazujące się w nich muszą być fakturowane ze względu na prawo podatkowe przez Redakcję w Częstochowie. Kwota rozliczeń reklam pomiędzy Redakcją centralną i Głosem Katolickim podlega uzgodnieniu i wymaga zawarcia dodatkowej umowy w tym zakresie.

Redaktor Naczelny
Tygodnika Katolickiego „Niedziela”
ks. dr Ireneusz Skubiś

Propozycja współpracy wydawniczej Niedzieli z „Głosem Katolickim” – pismem Polskiej Misji Katolickiej we Francji

Edycje dotychczas ukazujące się w ramach Niedzieli prezentują życie społeczności lokalnej zarówno Kościoła jak i regionu. Spełniają ważną rolę informacyjną o wydarzeniach w diecezji, zapowiadają te wydarzenia ale także poruszają problemy występujące w lokalnej społeczności.

Propozycja oddzielnej wkładki do Niedzieli ogólnej pt. : GŁOS KATOLICKI – Tygodnik Informacyjny Polskiej Misji Katolickiej we Francji.

- Wkładka byłaby cotygodniowa – 8 stron, (2 razy w roku nr podwójny – 16 stron).
- Na okładce Niedzieli ogólnej (zawierającej Głos Katolicki) możemy umieścić informację, że w tym egzemplarzu znajduje się dodatek PMK Głos Katolicki – forma tekstu do uzgodnienia.
- Nakład przewidywany na początku współpracy – 4000 egz. Dla utrzymania się finansowego tej wkładki ważne, aby ta ilość nie była mniejsza, gdyż w innym przypadku wydawanie jej staje się nieopłacalne.

1. Praca redakcyjna

Redakcja centralna w Częstochowie ma przygotowaną makietę standardową edycji lokalnych do wykorzystania w budowaniu edycji Głos Katolicki. Redakcja w Częstochowie wyznacza redaktora w swojej redakcji, który będzie w stałym kontakcie z redakcją Głosu Katolickiego w Paryżu. Redaktor częstochowski koordynuje prace nad materiałem przeznaczonym każdego tygodnia do druku. Zbiera makietę Głosu i bezpośrednio robi ostateczną korektę przed wysłaniem do druku.

Redakcja w Paryżu przygotowuje materiały i zdjęcia według własnego kierunku wydawniczego, i formuje je do makiety edycyjnej, dokonuje też wstępnej korekty. Materiały wysyłane są drogą elektroniczną do redaktora prowadzącego w Częstochowie, który dokonuje ostatecznej korekty i przygotowuje materiał do druku. Materiały muszą dotrzeć do redakcji w Częstochowie do piątku na 2 tygodnie przed datą ich ukazania się. Do czwartku przed oddaniem Niedzieli do druku Redakcja Głosu katolickiego dostarcza zamówienie na Niedzielę, biorąc pod uwagę, że nie ma możliwości zwrotów, ale nie mniej niż 4 000 egz.

2. Druk i transport

Drukarnia jest w stanie przygotować Niedzielę wraz z Głosem Katolickim na późne godziny wieczorne w niedzielę. Od tego momentu jest gotowa do wysyłki. Sposób transportu jest do uzgodnienia. Według naszych informacji koszt transportu wyniesie ok. 2 500 zł. tygodniowo. Koszt ten pokrywałaby Redakcja w Paryżu.

3. Koszty wydawania

Redakcja w Częstochowie rozlicza się z Redakcją Głosu Katolickiego od kwoty detalicznej 1 egz. Niedzieli. W tej chwili jest to kwota 3,20 zł. W kwocie tej w Polsce zawiera się Niedziela ogólnopolska oraz edycje lokalne. Koszt wydawania Głosu Katolickiego ze względu na połączenia międzynarodowe, itp. są wyższe. Dochodzi do tego produkcja okładki na maszynie płaskiej z informacją, że jest to Niedziela wraz z Głosem Katolickim. Ustalenie

kosztów może być uzgodnione po uwzględnieniu ceny pisma we Francji. Redakcja we Francji musi ustalić taką cenę pisma, która pozwoli utrzymać zatrudnienie tamtejszej redakcji, opłacenie honorariów oraz zapewni funkcjonowanie biura redakcji. Taka sytuacja jest w redakcji w Chicago.

Ze względu na różnicę w kursach Euro, najlepszym sposobem rozliczania jest PLN.

4. Reklama

Reklamy pozyskane przez wszystkie edycje i ukazujące się w nich muszą być fakturowane ze względu na prawo podatkowe przez Redakcję w Częstochowie. Kwota rozliczeń pomiędzy Redakcją centralną i Głosem Katolickim – do uzgodnienia.