

# Głos

Wtorek

27 listopada 2018

nr 89 (LXXIII)

cena: 13 Kč

Pismo  
ukazuje się  
we wtorki  
i piątki



KULTURA

»SUSZANIE« NIE MYŚLĄ  
O EMERYTURZE

STR. 5



SPORT

WARTO BYĆ  
ZE STALI

STR. 9



*niepodległa*

POLEKA  
STULECIE ODZYSKANIA  
NIEPODLEGŁOŚCI

## Polacy wszędzie mają firmy

**WYDARZENIE:** Konkretnie przykłady udanego biznesu, realizowanego przez Polaków poza granicami kraju, były prezentowane w drugim dniu Konferencji Polskiego Biznesu w Kongresie Polaków w Czeskim Cieszynie. W piątek dwudniowe wydarzenie dobiegło końca.

Danuta Chlup

Głównymi punktami piątkowego programu były panele poświęcone organizacjom branżowym działającym w poszczególnych krajach, udanym przykładom transgranicznego biznesu oraz współpracy biznesowej różnych środowisk kulturowych. Polscy przedsiębiorcy z Republiki Czeskiej, Litwy, Ukrainy i Mołdawii dzielili się swoimi doświadczeniami. Mowa była nie tylko o biznesie, o zarabianiu pieniędzy, ale także o zaangażowaniu polskich firm w życie i działalność tamtejszych środowisk polskich i polonijnych.

Piotr Ciarkowski przedstawił Międzynarodowe Stowarzyszenie Przedsiębiorstw Polskich na Ukrainie. Jest to duża organizacja, zrzeszająca ponad 70 partnerów. MSPPU broni interesów polskich firm w tym kraju. – Siedziba naszego stowarzyszenia jest najczęściej odwiedzaną placówką polską w Kijowie, w której każdy może uzyskać niezbędne informacje i otrzymać możliwą pomoc – przekonywał Ciarkowski. Organizacja wspiera merytorycznie i finansowo liczne działania propolskie na Ukrainie. Do najważniejszych projektów zrealizowanych



• Przedsiębiorca z Litwy (w środku) opowiadał o rozwoju firmy meblarskiej. Zdjęcia: DANUTA CHLUP

w ostatnich czasie należało odrestaurowanie Twierdzy Kijowskiej (w swoim czasie więziono w niej polskich powstańców) oraz zeszłoroczne obchody 155. rocznicy powstania styczniowego. Organizacja na bieżąco wspiera Polską Szkołę w Kijowie, organizuje imprezy integrujące polskie środowisko w stolicy Ukrainy, z jej inicjatywy niektóre

ulice w Kijowie otrzymały imiona znanych Polaków.

Andrzej Łuksza opowiadał o działalności Forum Przedsiębiorczości Polskiej „Korona” w Wilnie. – Nasze Forum zrzesza firmy, których właścicielami są Polacy na Litwie, małe i średnie przedsiębiorstwa w różnych branżach. Pierwszym kierunkiem działania jest wspieranie się wzajemne, drugim

wspieranie polskiego szkolnictwa na Litwie – wiedzą, doświadczeniem, także finansowo. Szkolimy nauczycieli, jak pracować z uczniem zdolnym, organizujemy przeróżne biznesowe konkursy dla młodzieży, żeby podnosić w młodych Polakach ducha przedsiębiorczości. Naszym celem jest wytworzenie płaszczyzny spotkań i współpracy – mówił Łuksza.

Głos zabrała także Dagmar Ponechalowa, członek zarządu Czesko-Polskiej Izby Handlowej w Ostrawie. Przybliżyła przede wszystkim największe cykliczne przedsięwzięcie Izby i Konsulatu Generalnego RP w Ostrawie, jakim jest coroczne Spotkanie Biznesu.

**Ciąg dalszy na str. 3**

### Głos uczestników



**Oxana  
Satirovici,  
Mołdawia**

Jestem prezesem Centrum Rozwoju i Przedsiębiorczości Polska – Mołdawia w Kiszyniowie. Centrum zostało utworzone dopiero niedawno, w czerwcu br. Plany mamy bardzo ambitne. Planujemy połączyć organizacje polonijne działające w całej Mołdawii i zajmować się kulturą. W Mołdawii nie ma Domu Polskiego, dlatego powstała idea, którą realizujemy dzięki spółce z polskim kapitałem Plastics Mołdawia, która udostępniła nam na dogodnych warunkach pomieszczenia o powierzchni 500 metrów kw. Będziemy organizowali wydarzenia dotyczące zarówno kultury, jak i biznesu. Staramy się także o połączenie biznesów mołdawskiego i polskiego, i to jest ten powód, dlaczego przyjechałam do państwa na konferencję.



**Krzysztof  
Siedlecki,  
Ukraina**

Jestem członkiem zarządu Międzynarodowego Stowarzyszenia Przedsiębiorców Polskich na Ukrainie. Mieszkam w Warszawie, lecz od dwunastu lat pracuję i spędzam bardzo dużo czasu w Kijowie. Wcześniej byłem dyrektorem dużej japońskiej fabryki farmaceutycznej w Kijowie. Od roku wraz z dwoma partnerami prowadzę firmę consultingową, która pomaga ukraińskim firmom wyjść poza granice Ukrainy, lecz przede wszystkim polskim firmom wchodzącym na ukraiński rynek znaleźć się w dość nietypowych ukraińskich warunkach biznesowych. To jest trudne środowisko dla firm, które nie mają doświadczeń w prowadzeniu biznesu na Wschodzie.









